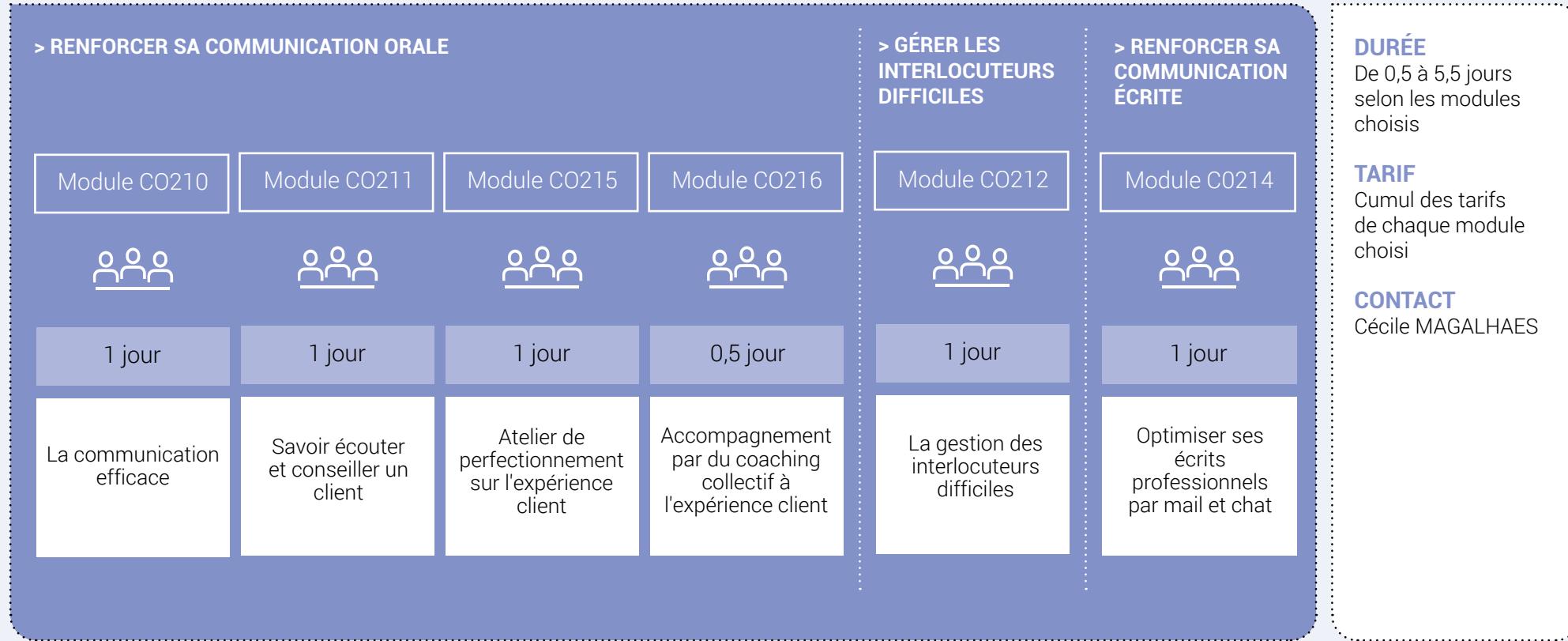


PARCOURS RELATION CLIENT ACTION SOCIALE



OBJECTIF DU PARCOURS

Renforcer sa communication et sa posture afin de répondre aux attentes relationnelles des clients

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'exposés et d'exercices pratiques, mise en situation (étude de cas et analyse de vidéos pédagogiques)

PUBLIC CIBLE

Conseiller action sociale

PRÉREQUIS

Aucun

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaires en fin de chaque formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Selon les dates proposées dans le catalogue ou vos disponibilités pour une demande INTRA

LES POINTS FORTS

Un parcours à la carte à moduler selon vos besoins.

Les cas pratiques et simulations peuvent être contextualisés au domaine de l'action sociale.